

Jornadas de Turismo Valle del Guadalhorce



Comarca del
Valle del
Guadalhorce



USO DEL BIG DATA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

COLABORA



FINANCIA



ORGANIZA



La experiencia de la Provincia de Málaga



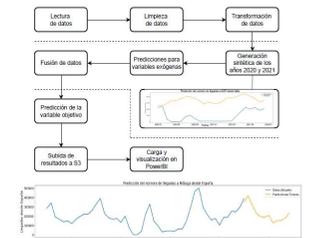
1er OBSERVATORIO TURÍSTICO INTERNACIONAL



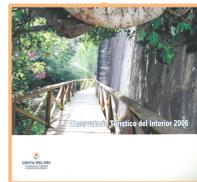
1er OBSERVATORIO DE TURISMO INTERIOR



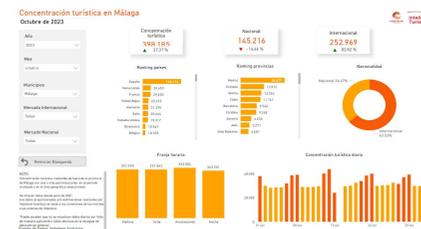
INTELIGENCIA TURÍSTICA CONOCIMIENTO DE MERCADOS Y SEGMENTOS ... JUNTO A LA ... CREACIÓN DE UN BIG DATA TURÍSTICO



1er TURIMETRO Y OBSERVATORIO TRIMESTRAL



15 AÑOS DE OBSERVATORIO TURÍSTICO Y ESTUDIOS POR MERCADOS Y SEGMENTOS



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL TURISMO
MODELO DE PREDICCIONES
INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

1993- 2006 DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO AL SIT

2006 - 2020 DEL SIT AL BIG DATA

2020 - 2024/25 DEL BIG DATA A LA IA

¿Por qué? ¿Qué ventajas aporta un Big Data Turístico?

Poder anticiparse a las necesidades del viajero

Personalizar la experiencia del usuario y con ello fidelizarlo

Mejorar el impacto de la estrategia de marketing

Encontrar nuevas oportunidades de negocio

¿Qué ventajas aporta un Big Data Turístico?

Permite poner en **relevancia** determinados datos y **convertirlos** en **INFORMACIÓN ÚTIL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y GESTORES DEL DESTINO**

2024

Donde estamos

Big Data



Big Data

Aquí puedes encontrar los datos que necesitas para que la toma de decisiones que realices para tu organismo o empresa sean lo más eficiente posible.

[Datos a la carta](#)

[▶ Guía de uso](#)



Inteligencia Turística

Aquí puedes encontrar los informes cualitativos que necesitas para conocer cómo va la marcha del turismo en la provincia, los mercados, tendencias, previsiones, etc.

[Informes cualitativos](#)

[▶ Vídeo de introducción](#)

<https://www.costadelsolmalaga.org/es/inteligienciaturistica/>

En donde estamos

<https://www.costadelsolmalaga.org/bigdata/>



Big Data

Aquí puedes encontrar los datos que necesitas para que la toma de decisiones que realices para tu organismo o empresa sean lo más eficiente posible.

[Datos a la carta](#) ▶ [Guía de uso](#)



 Oferta de alojamiento	 Características de la demanda	 Concentración en el territorio
 Desde donde buscan hoteles	 Reservas hoteleras directas	 Rentabilidad hoteleras
 Viajeros y Femenotaciones	 Grado de Ocupación y Estancia Media	 Comercialización de viviendas turísticas
 Llegadas al aeropuerto	 Desde donde buscan para viajar a Málaga	 Previsión de llegadas a AGP
 Hostelería	 Empleo y empresas turísticas	 Turismo Rural
 COSTA DEL SOL	 COSTA DEL SOL	

Oferta de alojamientos.

octubre de 2024



Año
2024

Municipios
Todas

Comarcas
Selección múltiple

- Seleccionar todo
- Antequera
- Axarquía
- Costa del Sol Axarquía
- Costa del Sol Occidental
- Guadalteba
- Málaga ciudad
- Serranía de Ronda
- Sierra de Las Nieves
- Sierra norte
- Valle del Guadalquivir

Reiniciar Búsqueda

NOTA: Las Viviendas con Fines Turísticos señaladas son las incluidas en el RTA, aunque según datos de su asociación y de algunos estudios, el 30% de las mismas pueden no estar comercializándose por distintos motivos

Fuente de Datos: RTA. Consejería de Turismo. Junta de Andalucía

Nº Establecimientos

13.044

▲ 13,66 %

Nº Plazas

88.332

▲ 10,22 %

Nº Plazas Interior

14.823

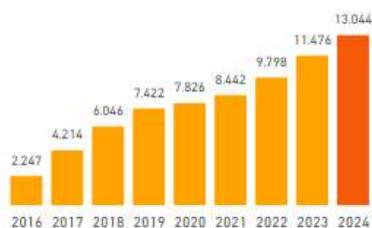
▲ 8,97 %

Nº Plazas Litoral

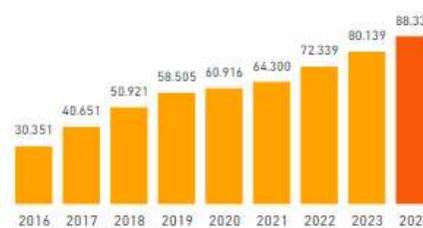
73.509

▲ 10,48 %

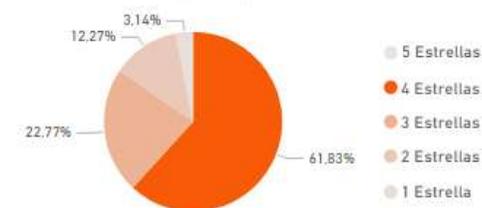
Evolución en los establecimientos



Evolución de las plazas



Plazas por categorías hoteleras



Plazas

Establecimientos



Nº Plazas por Tipología



Búsquedas de vuelos hacia AGP hace un mes para viajar en los próximos 3 meses



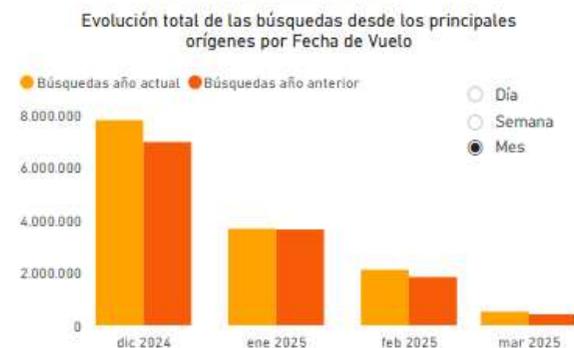
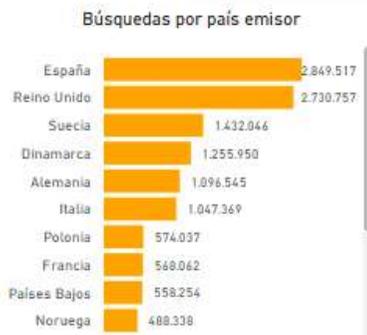
Fecha de Vuelo: 09/12/2024 - 08/03/2025
 Fecha de Búsqueda: 07/11/2024 - 07/12/2024



Fechas de Vuelo
 Próximos 3 meses

Fechas de Búsqueda
 Hace un mes

País de origen
 Todas



Fecha de Actualización: 08/12/2024

Países

Ciudades



Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos: Mabrian



Previsión de plazas aéreas hacia Málaga (AGP). A 6 meses

Actualizado a 14 de noviembre de 2024



Oferta de Asientos

6.147.242

▲ 9,56 %

Oferta de Asientos Nacionales

▲ 9,74 %

Oferta de Asientos Internacionales

4.971.677

▲ 9,52 %

Nº Ciudades conectadas

131

▲ 1,55 %

País de origen

Todas ▼

Ciudad

Todas ▼

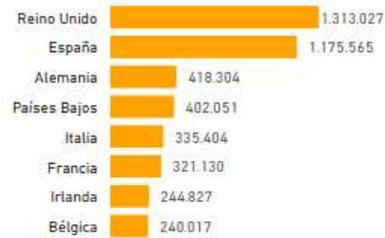
Aerolínea

Todas ▼

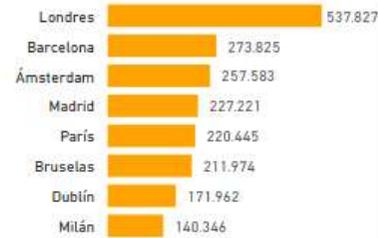
Fecha

A 6 meses ▼

Ranking de Mercados Origen



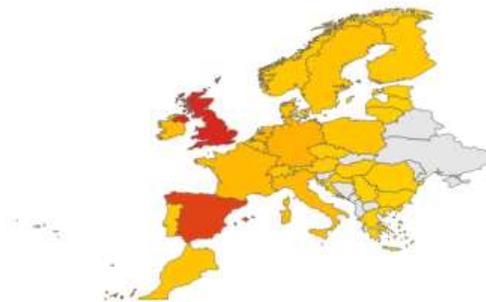
Ranking Ciudades Origen



Compañía	Asientos	Cuota	Tasa Var.
Ryanair	1.955.944	31,86%	9,08 %
Vueling	820.632	13,37%	17,74 %
easyJet	510.698	8,32%	3,83 %
Norwegian Air International	273.114	4,45%	9,68 %
Transavia	237.961	3,88%	10,60 %
Iberia	213.425	3,48%	0,71 %
Jet2.com	198.371	3,23%	17,99 %
British Airways	138.606	2,26%	18,79 %
Air Europa	136.494	2,22%	-4,33 %

Países

Ciudades



Evolución de la Oferta de Asientos



Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos: ForwardKeys

Comportamiento del viajero de Alemania



Mercado Emisor
Alemania

Año:
 2022
 Anual
 Temp. Alta
 Temp. Baja
 2023
 Temp. Alta
 Temp. Baja
 2024
 Temp. Baja

Destino
 Cualquier destino
 Total mercado emisor
 España
 Quiéren visitarla
 Costa del Sol Málaga
 Quiéren visitarla

Reiniciar Búsqueda

(*) Multirresposta

Fuente de Datos: Traveltlyze

Presupuesto anual (%)
1.000-2.999 €

30,84

Tipo de Viaje preferido (%)
Sol y playa

73,46

Alojamiento preferido (%)

3-4* Hotel

57,76

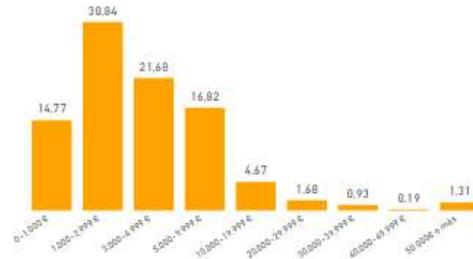
Forma de reserva del viaje (%)

Reserva separada de alojamiento y transporte

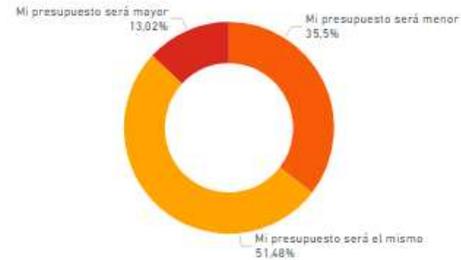
60,37



Presupuesto medio anual para viajes (%)



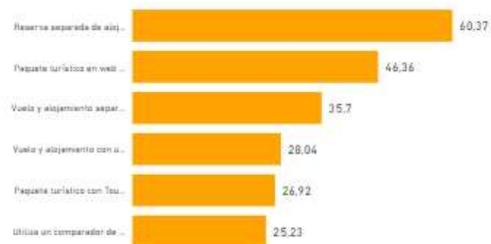
Presupuesto comparado año anterior (%)



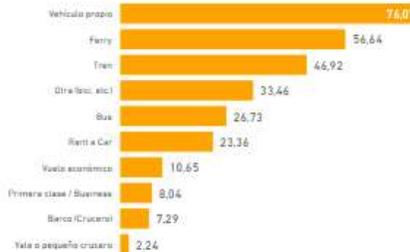
Tipo de viaje preferido (%) (*)



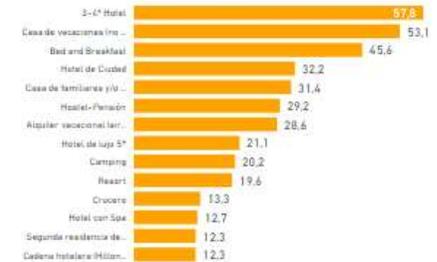
Reserva de viajes (%) (*)



Transporte en viajes internacionales (%) (*)



Alojamiento (%) (*)



Viajeros en Hoteles y Apartamentos en la provincia de Malaga

enero-octubre de 2024

Indicador
Viajeros

Año
2024

Mes
octubre

Tipos de alojamiento
Todas

Mercados
Todas

Destinos
Provincia de Málaga

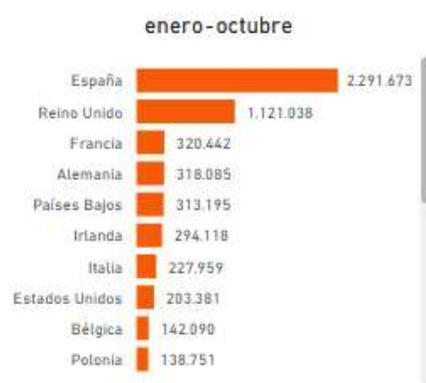
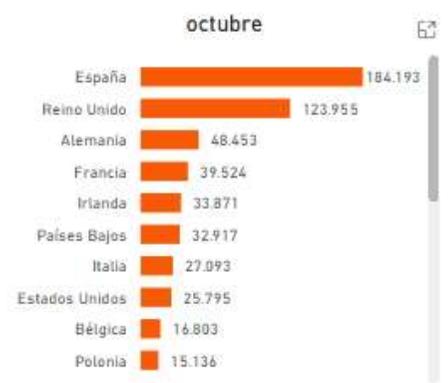
Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos : INE

Total
6.735.366
▲ 1,67 %

Nacional
2.291.673
▼ -7,68 %

Internacional
4.443.693
▲ 7,27 %



Costa del Sol	6.118.210	1,68 %
Número		Variación interanual
Provincia de Málaga	6.735.366	1,67 %
Número		Variación interanual
Andalucía	20.624.399	2,97 %
Número		Variación interanual
España	115.004.722	4,09 %
Número		Variación interanual

Inteligencia Turística



Balances Turísticos



Observatorios Turísticos



Estudios de Mercado y Segmentos



Tendencias y Previsiones



Boletines Turísticos



Planes y estudios Estratégicos





Los Sistemas de Inteligencia ...

Son una **herramienta básica** para generar el **conocimiento turístico** sobre el que basar las **decisiones de agentes públicos y privados** para que sean lo más eficientes posibles, ayudando a hacer **más sostenible y competitivo nuestros destinos** y por lo tanto, generando más **empleo y riqueza**

Jornadas de Turismo Valle del Guadalhorce



Comarca del
Valle del
Guadalhorce



USO DEL BIG DATA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

COLABORA



FINANCIA



ORGANIZA

